



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



PLANEACIÓN SEMANAL 2019

Área:	EMPRENDIMIENTO	Asignatura:	EMPRENDIMIENTO
Periodo:	TERCERO	Grado:	QUINTO.
Fecha inicio:	9 DE JULIO.	Fecha final:	13 DE SEPTIEMBRE.
Docente:	Dina Hurtado Quiceno	Intensidad Horaria semanal:	1 Hora.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA. ¿PARA QUE ME SIRVE LA CULTURA EMPRENDEDORA?

COMPETENCIAS: Las **competencias básicas** le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.

- **Las competencias ciudadanas** habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.
- **Las competencias laborales** comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.
- La formación de Competencias Laborales Generales en todos los estudiantes de educación básica y media es uno de los objetivos de la política de Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, propuesta por el Ministerio de Educación Nacional.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
SEMANA 1 DEL 9 DE JULIO AL 12.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. • Elaboración de una propuesta de un producto de negocio. 	<p>¿QUE ES UN EMPRENDEDOR? CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogo grupal, conocimientos previos. • Observación de video y toma de nota. <p>https://www.youtube.com/watch?v=bl3tCdZBASE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige 4 características de una persona emprendedora y realiza con cada una de ellas un ejemplo de la vida cotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. • Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo y actividad en clase, características de una persona emprendedora. • Toma de nota. 	<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p> <p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender.</p> <p>PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
SEMANA 2 DEL 15 DE JULIO AL 19.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. • Elaboración de una propuesta de un producto de negocio. 	<p>RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE UN EMPRENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogo grupal conocimientos previos. • Explicación del tema. • Observación de video y toma de nota. <p>https://www.youtube.com/watch?v=fixRdLY4BqE</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo con el video realiza un paralelo donde se observe una persona con espíritu emprendedor y otra que no cumple con esas características. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. • Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en clase. • Toma de nota. • Paralelo. 	<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p> <p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender.</p> <p>PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>

<p>SEMANA 3</p> <p>DEL 22 DE JULIO AL 26.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. • Elaboración de una propuesta de un producto de negocio. 	<p>EL PROPÓSITO DE TU VIDA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio grupal. • Lectura “¿Adónde vas pajarito querido”? • Cuestionario. • Realiza el dibujo de la lectura. • Socialización grupal. <p>ANEXO DE LECTURA PARTE INFERIOR. PAG. 29.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. Internet. • Fotocopias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación y trabajo en clase. 	<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p> <p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender.</p> <p>PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
<p>SEMANA 4</p> <p>DEL 29 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. • Elaboración de una propuesta de un producto de negocio. 	<p>DEBATE GRUAPAL.</p> <p>LECTURA “ Adonde vas pajarito querido”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante la clase se realizara el debate grupal de la lectura y cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de lectura y trabajo en clase. 	<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p> <p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender.</p> <p>PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
<p>SEMANA 5</p> <p>DEL 5 DE AGOSTO AL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y 	<p>VALORA ACCIONES EN PRO DE SU PROYECTO DE VIDA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en clase. 	<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p>

9.	<p>cambio-proyecto de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ideas innovadoras y de negocio. <p>Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos previos. Dialogo y conversatorio grupal. Consignación, Encuentra tu voz interior. Talento. Pasión. Tus necesidades. Tu conciencia. <p>ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 30 E.</p>	Internet.		<p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender.</p> <p>PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
<p>SEMANA 6</p> <p>DEL 12 DE AGOSTO AL 16.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cultura de la innovación. Proceso y cambio-proyecto de vida. Ideas innovadoras y de negocio. <p>Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.</p>	<p>CONTINUACION DE LA CLASE ANTERIOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dialogo y conversatorio grupal. Explicación de actividad a realizar. Consignación Mente Cuerpo Corazón Espíritu <p>ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 30 E.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aulas de clase. Video Beam. Computador. Internet. 		<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p> <p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender.</p> <p>PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
<p>SEMANA 7</p> <p>DEL 19 DE AGOSTO AL 23.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cultura de la innovación. Proceso y cambio-proyecto de vida. Ideas 	<p>RELACIONA LA TENSIÓN CREATIVA CON EL LOGRO DE LA VISIÓN QUE TENGA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dialogo grupal (conocimientos previos) Lectura de imágenes. Consignación. La visión. <p>ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aulas de clase. Video Beam. Computador. Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación y trabajo en clase. 	<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora.</p> <p>ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y</p>

	<p>innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.</p>	<p>INFERIOR. PAG # 30 E.</p>			<p>valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
<p>SEMANA 8 DEL 26 DE AGOSTO AL 30.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. <p>Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.</p>	<p>RECONOCE LOS ASPECTOS QUE PUEDE POTENCIALIZAR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogo grupal (Conocimientos previos) • Ejemplos relevantes. • Consignación. <p>ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 32.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. Internet. 		<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.</p>
<p>SEMANA 9 DEL 2 DE SEPTIEMBRE AL 6.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. <p>Elaboración de</p>	<p>Realiza una sopa de letras con los conceptos vistos durante el período.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. Internet. 		<p>ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA:</p>

	una propuesta de un producto de negocio.				Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 10 DEL 9 DE SEPTIEMBRE AL 13.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	Finalización del tercer periodo académico. <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de trabajos en el aula. • Auto evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calificación de carpeta de trabajo y actividades realizadas en clase. • Evaluación y autoevaluación. 	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.

OBSERVACIONES:

INFORME PARCIAL				INFORME FINAL				
Actividades de proceso 90 %				Actividades de proceso 90 %			Actitudinal 10 %	
Descripción de la actividad y fecha				Descripción de la actividad y fecha			Autoeva.	Coeva.
REVISIÓN DE TRABAJOS EN EL ALUA. SEMANA 3 Y 4.	REVISION DE CUADERNOS TRABJO. SEMANA 5			CALIFICACIÓN DE TRABAJOS Y PARTICIPACION EN EL AULA. SEMANA 6 - 7	PERTICIPACION Y TRABAJO EN CLASE. SEMANA 6.	CALIFICACIÓN DE EXPOSICIONES. EL TRABAJO EN EQUIPO. SEMANA 8		
						CALIFICACION DE EXPOSICIONES EL TRABAJO EN EQUIPO. SEMANA 9	COEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	

